Les Américains qui s’installent à Montpellier

Résultats actualisés de l’enquête du French American Center. Cette édition porte sur 21 réponses enregistrées dans le tableau transmis. L’enquête reste ouverte.

95,2 %
citent la qualité de vie

90,5 %
citent le climat

85,7 %
citent les transports / vie sans voiture

Les principales raisons de choisir Montpellier

Qualité de vie	95,2 %
Climat	90,5 %
Transports / vie sans voiture	85,7 %
Taille de la ville	81,0 %
Santé	76,2 %
Proximité de la Méditerranée	76,2 %
Culture et mode de vie français	71,4 %
Coût de la vie	71,4 %

Plusieurs réponses étaient possibles. Les pourcentages représentent la part des 21 répondants ayant sélectionné chaque motif.

Un choix fondé sur le cadre de vie

La qualité de vie reste la raison la plus souvent citée comme facteur décisif.

Facteur le plus important

Qualité de vie	47,6 %
Situation et environnement	14,3 %
Transports / accessibilité	9,5 %
Autre	9,5 %
Culture et mode de vie	9,5 %
Santé	9,5 %

Le choix était-il préparé ?

90,5 %
avaient déjà visité ou habité Montpellier

57,1 %
ont envisagé d’autres lieux

9,5 %
n’avaient jamais visité Montpellier

Contrairement à la première édition, la totalité des répondants ne connaissait pas déjà Montpellier : deux personnes indiquent ne jamais y avoir séjourné. Les réponses ne permettent pas d’établir ce qui a déterminé le choix individuel.

Une satisfaction globalement élevée

L’appréciation générale demeure très favorable parmi les personnes ayant répondu.

76,2 %
attribuent la note maximale de 5/5

95,2 %
estiment leurs attentes largement satisfaites ou dépassées

90,5 %
envisagent certainement ou probablement de rester

Satisfaction globale

Note 5/5	16 personnes · 76,2 %
Note 4/5	4 personnes · 19,0 %
Note 3/5	1 personnes · 4,8 %

Recommander Montpellier ?

Certainement	13 · 61,9 %
Probablement	5 · 23,8 %
Incertain	2 · 9,5 %
Probablement pas	1 · 4,8 %

Il s’agit d’avis et d’intentions déclarés à la date du questionnaire, pas de comportements futurs observés.

Ce qu’ils apprécient, ce qui les gêne

Part de répondants ayant choisi « Good » ou « Very good » pour chaque aspect (base : 21 personnes).

Qualité de vie	100,0 % positifs
Transports publics	100,0 % positifs
Vie culturelle	95,2 % positifs
Restaurants et alimentation	95,2 % positifs
Sécurité	95,2 % positifs
Climat	90,5 % positifs
Santé	90,5 % positifs
Occasions de rencontres	90,5 % positifs
Nature et littoral	85,7 % positifs
Coût de la vie	81,0 % positifs
Logement	61,9 % positifs
Intégration à la vie française	61,9 % positifs
Démarches administratives	14,3 % positifs

Le logement et les formalités administratives recueillent nettement moins d’évaluations positives que les transports. Les réponses « Non applicable » restent comprises dans le dénominateur de 21.

Les autres atouts de Montpellier

Au-delà des premiers motifs, la vie culturelle et internationale contribue aussi à l’attrait de la ville.

Ambiance internationale	61,9 %
Activités culturelles	57,1 %
Cuisine et gastronomie	52,4 %
Accès à la nature	33,3 %
Sécurité	23,8 %
Proches déjà sur place	19,0 %
Visites antérieures	61,9 %
Autres motifs	14,3 %

Lecture des résultats

Les répondants pouvaient retenir plusieurs motifs. On ne peut donc pas additionner ces pourcentages ni conclure qu’un motif exclut les autres. La présence de proches est moins fréquemment citée que les qualités de vie et la situation géographique.

Des contacts nombreux, une intégration nuancée

Les réponses distinguent les occasions de rencontrer des personnes et la facilité à établir des liens avec des Français.

90,5 %
jugent les rencontres « bonnes » ou « très bonnes »

14,3 %
trouvent les relations avec les Français assez faciles

85,7 %
déclarent des contacts fréquents avec d'autres Américains

Relations avec les Français

Assez faciles	14,3 %
Ni faciles ni difficiles	47,6 %
Assez difficiles	38,1 %

Niveau de français déclaré

Débutant ou élémentaire	42,9 %
Intermédiaire	47,6 %
Avancé ou courant	9,5 %

Plusieurs commentaires libres suggèrent des échanges linguistiques, des rencontres mixtes ou une aide locale. Ces propositions émanent des répondants : elles ne constituent pas des dispositifs annoncés.

Les difficultés du quotidien

L’expérience résidentielle et administrative est moins favorable que l’appréciation générale de Montpellier.

38,1 %
jugent le logement « moyen » ou « mauvais »

76,2 %
jugent les démarches « moyennes » ou « mauvaises »

81,0 %
jugent le coût de la vie « bon » ou « très bon »

Satisfaction selon l’évaluation du logement

Logement moyen ou mauvais : 8 répondants, dont 5 attribuent la note globale 5/5 (62,5 %).

Logement bon ou très bon : 13 répondants, dont 11 attribuent la note globale 5/5 (84,6 %).

La comparaison est descriptive. Elle ne permet pas d’affirmer que les difficultés de logement déterminent le niveau de satisfaction générale.

Une ville appréciée, des adaptations nécessaires

Les nouvelles réponses confortent plusieurs tendances de la première synthèse tout en modifiant certains résultats.

Les transports demeurent un point fort

85,7 % citent les transports ou la vie sans voiture comme motif de choix, et 100,0 % évaluent très positivement les transports publics.

La satisfaction n’efface pas les difficultés

95,2 % donnent une note globale de 4 ou 5, alors que logement et démarches administratives font l’objet de réserves. Ces constats peuvent coexister chez les répondants sans implication causale.

Le français et les relations locales

38,1 % trouvent assez difficile de nouer des relations avec des Français. Les suggestions libres portent notamment sur les échanges linguistiques et les occasions de rencontre.

La prudence méthodologique reste essentielle

Le questionnaire est volontaire, avec 21 réponses. Il ne constitue pas un échantillon représentatif des Américains installés à Montpellier. Les pourcentages sont descriptifs ; aucun intervalle de confiance n’est présenté. Les réponses libres ont été résumées sans attribution ni données permettant d’identifier les personnes.

Qui a répondu ?

Portrait du groupe ayant participé à cette édition de l’enquête.

90,5 %
ont entre 55 et 74 ans

76,2 %
sont retraités ou semi-retraités

52,4 %
vivent dans la région depuis moins d’un an

Sentiment d’appartenance à la communauté locale

Assez fortement	14,3 %
Dans une certaine mesure	61,9 %
Peu	23,8 %

Caractéristiques du groupe

Les 21 participants déclarent une citoyenneté américaine, seule ou associée à une autre nationalité. 28,6 % indiquent une double nationalité. La plupart résident dans Montpellier même (95,2 %).

Source et méthode

Source : fichier « Americans in Montpellier — Survey Responses (1).xlsx » transmis le 31 octobre 2026, 21 réponses individuelles. Recalcul intégral à partir des données brutes ; pourcentages arrondis à une décimale. Les questions à choix multiples sont comptées par réponse sélectionnée. Aucun nom, courriel ou détail de localisation personnelle n’est reproduit.