

Les Américains qui s'installent à Montpellier

Premiers résultats d'une enquête en cours · French American Center · Septembre 2026

Cette enquête s'intéresse aux Américains qui ont choisi de s'installer à Montpellier et dans ses environs avec un projet de vie durable. Elle ne porte pas sur les séjours étudiants. Pourquoi ce choix, et comment vivent-ils ici ? Voici les premiers résultats. L'enquête continue !

100 %

citent la qualité de vie
et le climat

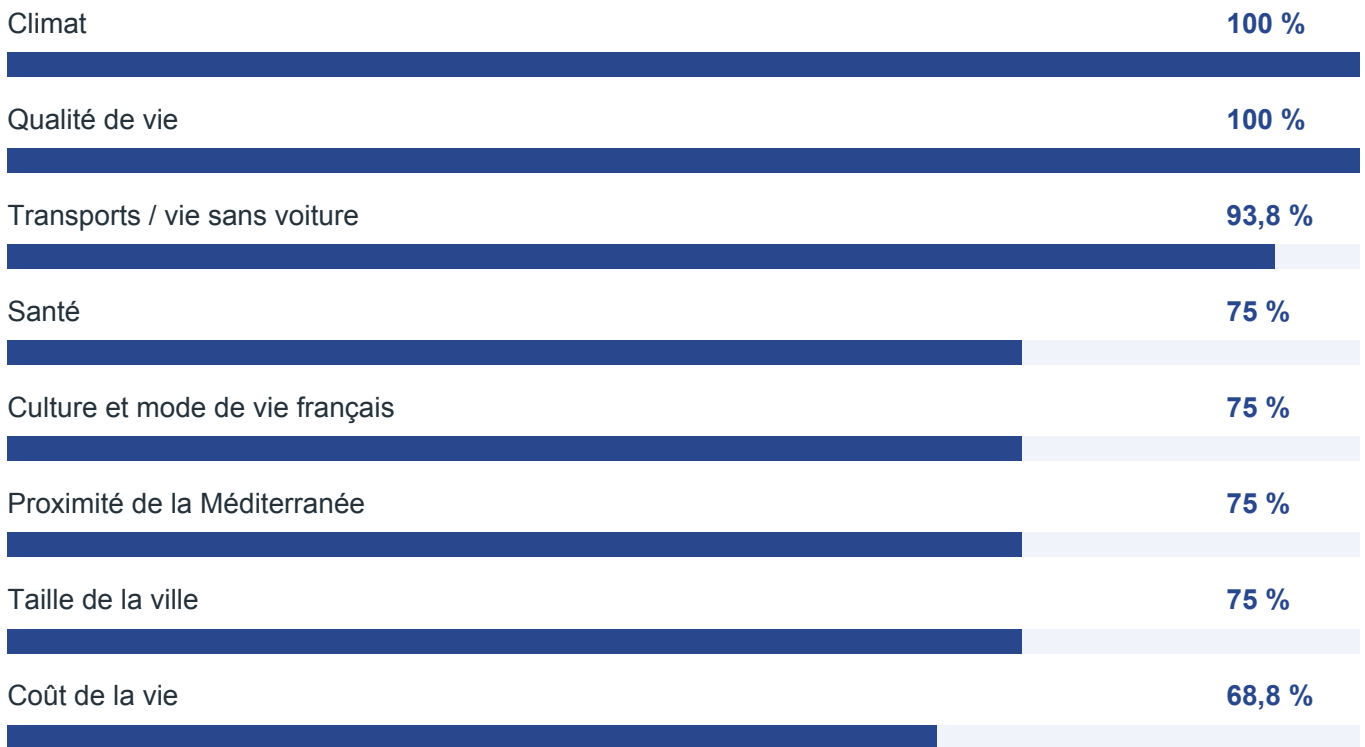
93,8 %

citent les transports /
la vie sans voiture

100 %

connaissaient déjà
Montpellier

Les raisons de leur choix



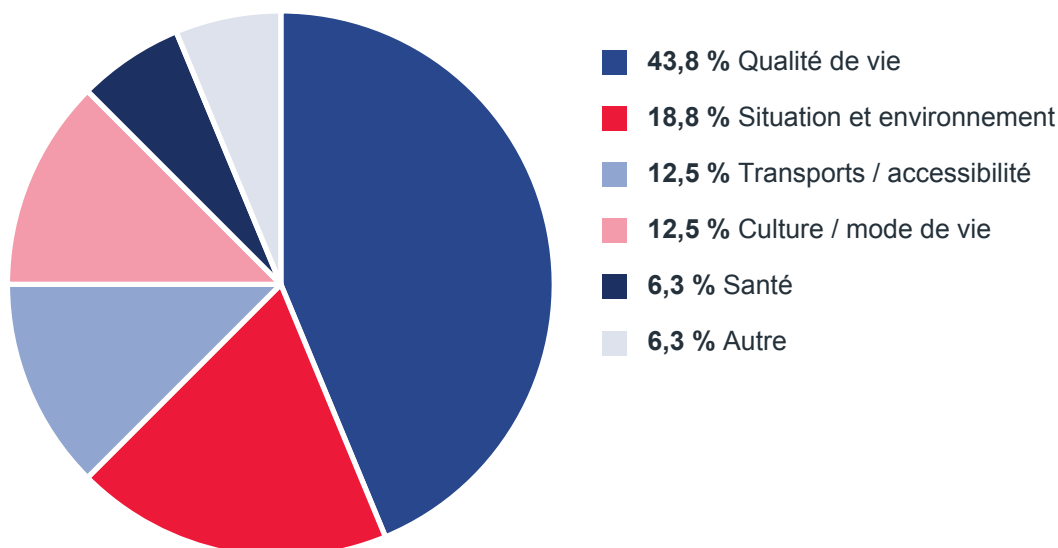
Principaux motifs sélectionnés. Plusieurs réponses possibles : le total peut dépasser 100 %. Les visites antérieures sont aussi citées par 75 % des participants.

Les réponses sont présentées dans leur ensemble, sans noms ni détails personnels.

Qu'est-ce qui a fait la différence ?

Les raisons du choix · Résultats en pourcentage

La raison la plus importante



43,8 % des participants placent la qualité de vie au premier rang. La situation géographique, les transports et le mode de vie comptent aussi. Pour cette question, chacun choisissait ce qui comptait le plus.

100 %

étaient déjà venus
à Montpellier

68,8 %

avaient envisagé
d'autres destinations

93,8 %

citent les transports /
la vie sans voiture

Un choix préparé

Tous les participants avaient déjà séjourné ou vécu à Montpellier avant leur installation. La majorité avait aussi envisagé d'autres destinations. Ces réponses suggèrent un choix préparé, sans permettre de mesurer le poids précis de chaque expérience préalable.

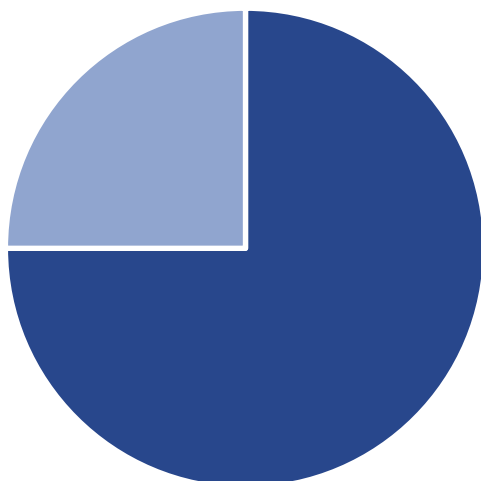
Et la suite ?

Un premier aperçu des réponses reçues. L'enquête continue ! Nous mettrons ces pages à jour au fil des contributions. Les pourcentages reflètent les réponses des participants, pas celles de tous les Américains de Montpellier. Les chiffres sont arrondis.

Sont-ils heureux de vivre ici ?

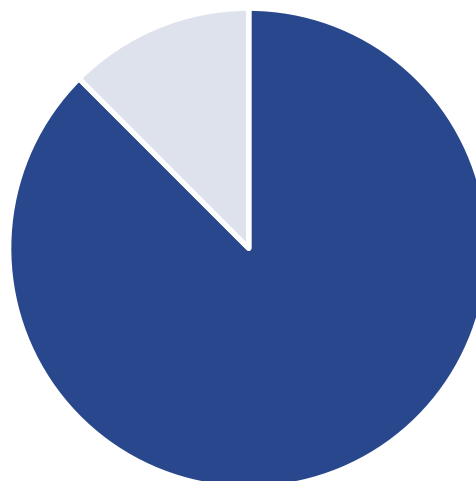
Leur avis et leurs projets · Résultats en pourcentage

Sont-ils satisfaits de leur choix ?



■ 75 % Note 5
■ 25 % Notes 3 ou 4

Souhaitent-ils rester ?



■ 87,5 % Oui ou probablement
■ 12,5 % Ne sait pas encore

À droite : Montpellier restera-t-elle votre résidence principale ? Il s'agit d'intentions déclarées, sans durée précise.

La vie ici correspond-elle à leurs attentes ?

93,8 % des participants indiquent que leurs attentes ont été largement satisfaites ou dépassées. Cette appréciation positive concerne l'expérience globale et n'exclut pas des difficultés ponctuelles.

68,8 %

avaient envisagé
d'autres destinations

81,3 %

recommanderaient
certainement ou probablement

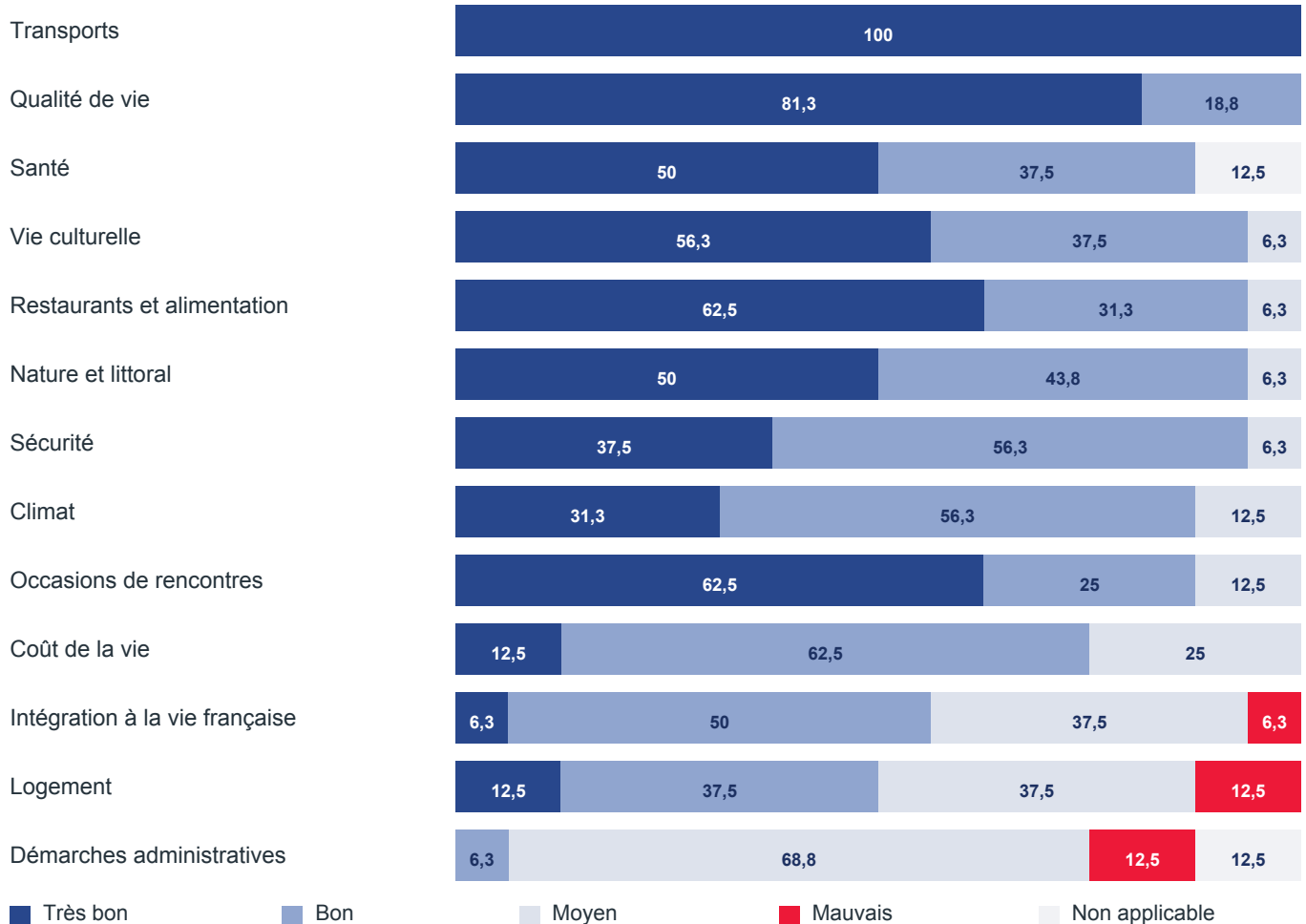
87,5 %

pensent garder ici leur
résidence principale

Merci à celles et ceux qui ont partagé leur expérience ! Le questionnaire reste ouvert et ces premiers résultats évolueront avec les prochaines réponses.

Ce qu'ils apprécient, ce qui les gêne

Résultats en % · Chaque barre représente l'ensemble des réponses



Les transports et la qualité de vie recueillent 100 % d'avis positifs. Les démarches et le logement suscitent davantage de réserves. Ce sont les impressions des personnes qui ont répondu.

Les relations avec les habitants

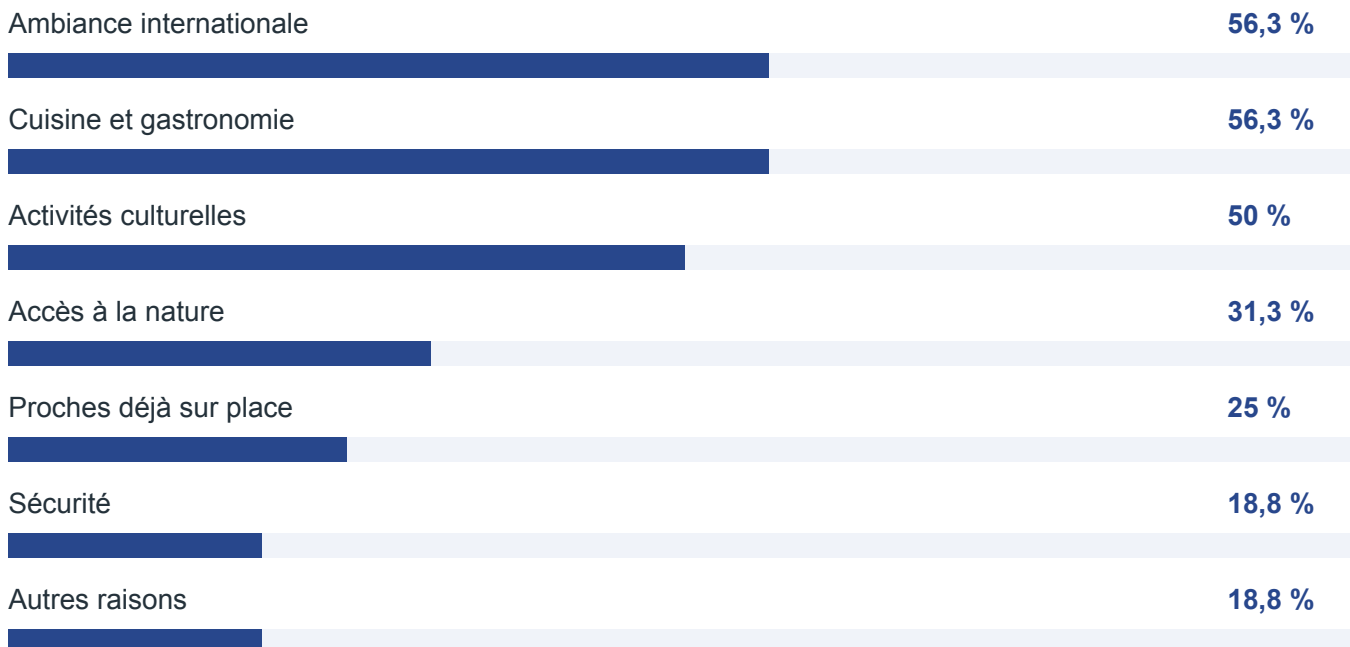
Les occasions de rencontrer du monde sont jugées bonnes ou très bonnes par 87,5 % des participants. À une question distincte sur les relations avec les Français, 12,5 % les trouvent assez faciles, 50 % ni faciles ni difficiles et 37,5 % assez difficiles.

Les thèmes évoqués dans les commentaires

Les réponses abordent notamment l'apprentissage du français, les échanges avec les habitants, la recherche d'un logement, les démarches administratives et l'adaptation à la chaleur.

Qu'est-ce qui les attire aussi ?

Au-delà du climat et des transports · Plusieurs réponses possibles



Ces motifs complètent ceux de la première page. Les pourcentages indiquent la part des participants ayant coché chaque réponse ; ils ne constituent pas un classement exclusif.

Une ville à découvrir, même sans attaches préalables. Un quart des participants cite la présence de proches parmi ses motifs de choix. Les réponses mettent davantage en avant le cadre de vie. Cela ne signifie pas que les autres n'avaient aucun contact avant leur arrivée.

Culture et vie internationale comptent aussi. L'ambiance internationale et la gastronomie sont chacune citées par 56,3 % des participants ; les activités culturelles par 50 %. Montpellier attire pour plusieurs aspects de la vie quotidienne à la fois.

« Il y a toujours quelque chose à faire. »

Les commentaires évoquent les activités en semaine, la facilité de sortir et le plaisir de profiter de la ville au quotidien. Ce sont des thèmes d'ensemble, sans parcours individuel associé.

Rencontrer du monde et créer des liens

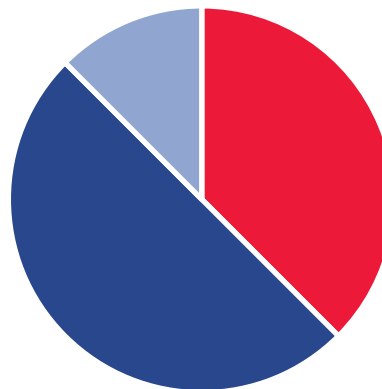
Des questions différentes éclairent plusieurs aspects de la vie sociale

Les relations avec les Français



- 12,5 % Assez faciles
- 50 % Ni faciles ni difficiles
- 37,5 % Assez difficiles

Le français déclaré



- 37,5 % Débutant / élémentaire
- 50 % Intermédiaire
- 12,5 % Avancé / courant

Rencontrer du monde et nouer des liens locaux

87,5 %

jugent les occasions de rencontres
bonnes ou très bonnes

Deux questions différentes : les occasions de rencontres ne garantissent pas des liens locaux faciles.

12,5 %

trouvent assez facile de nouer
des relations avec les Français

Le réseau américain est bien présent : 87,5 % ont des contacts fréquents avec d'autres Américains et 12,5 % des contacts occasionnels. Cela décrit un réseau existant, sans montrer qu'il facilite ou freine les relations avec les Français.

« C'est difficile de comprendre le français parlé. »

L'apprentissage et la pratique de la langue reviennent dans les réponses. **43,8 % proposent spontanément** des échanges linguistiques, des rencontres mixtes ou un parrainage local. Il s'agit de suggestions des participants, pas d'un programme annoncé.

Les difficultés changent-elles leur avis ?

Comparaison de deux groupes de même taille · Satisfaction du choix de vivre ici

Logement jugé moyen ou mauvais



Logement jugé bon ou très bon



■ Note 5

■ Notes 3 ou 4

Des difficultés de logement, mais une satisfaction élevée

50 %

jugent le logement
moyen ou mauvais

87,5 %

de ce groupe donnent une note
globale de satisfaction de 4 ou 5

À gauche : tous les participants. À droite : seulement ceux qui jugent le logement moyen ou mauvais.

Le graphique ci-dessus compare la part de notes de 5 dans deux groupes de même taille. Ces liens sont descriptifs : ils ne prouvent pas que le logement cause la différence de satisfaction.

« C'est trop difficile de trouver une location de longue durée. »

Le coût de la vie et le logement

75 % jugent bon ou très bon le coût de la vie, contre **50 %** pour le logement. Un budget quotidien apprécié peut donc coexister avec une recherche de logement difficile.

La bureaucratie

81,3 % jugent les démarches administratives moyennes ou mauvaises. Les réponses évoquent la location, les comptes bancaires, les formalités de santé et les délais.

« C'est trop difficile de s'y retrouver dans la bureaucratie. »

Une vie quotidienne appréciée

Les atouts de Montpellier et les points qui demandent une adaptation

Les transports : un atout confirmé

93,8 %

citent les transports ou la vie sans voiture comme motif de choix

Leur rôle dans le choix de Montpellier et leur appréciation dans la vie quotidienne.

100 %

jugent les transports très bons

« On aime un mode de vie plus simple. »

La sécurité : plus appréciée que citée comme motif

18,8 %

citent la sécurité parmi leurs raisons de choisir Montpellier

Motif de choix et avis actuel : ce rapprochement ne mesure pas un changement d'opinion.

93,8 %

jugent la sécurité bonne ou très bonne

Le climat attire, la chaleur peut surprendre

Tous citent le climat parmi leurs raisons de choisir Montpellier. Les avis restent largement positifs, mais la chaleur et le manque d'ombre apparaissent aussi dans les commentaires. Cela souligne l'intérêt de connaître la ville à différentes saisons, un conseil donné dans les réponses.

« On adore l'ambiance détendue et tolérante. »

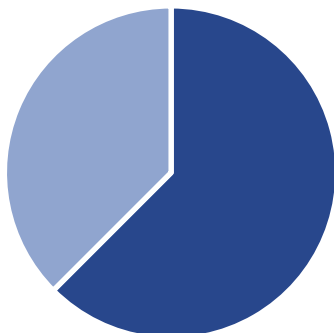
Les réponses évoquent à la fois l'accueil, le rythme de vie et l'envie de davantage d'échanges avec les habitants. Apprécier son quotidien et chercher encore sa place peuvent aller ensemble.

L'enquête continue ! Ces premiers résultats reflètent un petit groupe de volontaires, pas l'ensemble de la communauté. Les pourcentages sont arrondis et évolueront avec les nouvelles réponses. Les citations sont de courts extraits traduits, sans noms, lieux précis ni liens entre les personnes.

Qui a répondu jusqu'ici ?

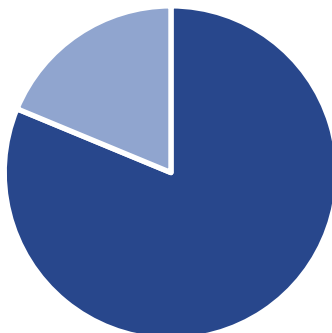
Un aperçu du groupe · Ces graphiques ne relient pas les profils individuels

Âge



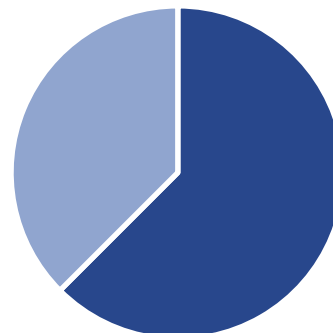
■ 62,5 % 55 à 64 ans
■ 37,5 % 65 à 74 ans

Situation



■ 81,3 % Retraite / semi-retraite
■ 18,8 % Autres situations

Installation

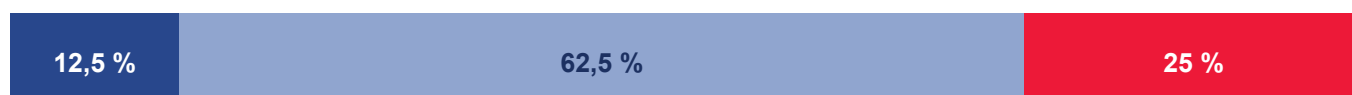


■ 62,5 % Moins d'un an
■ 37,5 % Un an ou plus

Les premières réponses viennent surtout de personnes retraitées ou semi-retraitées, et une majorité s'est installée depuis moins d'un an. C'est donc principalement leur expérience que reflètent les résultats actuels, plutôt que celle de tous les âges et de toutes les situations.

Se sentir membre de la communauté locale

Sentiment d'appartenance



■ 12,5 % Assez fortement ■ 62,5 % Dans une certaine mesure ■ 25 % Peu

75 % se sentent au moins en partie membres de la communauté locale. Pour beaucoup, ce sentiment reste nuancé : 62,5 % répondent « dans une certaine mesure ». Ce résultat aide à comprendre pourquoi une appréciation positive de Montpellier peut aller de pair avec l'envie de tisser davantage de liens.

Des parcours déjà internationaux

Tous les participants déclarent une citoyenneté américaine ; 37,5 % déclarent aussi une autre nationalité. Un quart résidait déjà hors des États-Unis avant son installation dans la région. Les villes d'origine, les quartiers et les combinaisons personnelles ne sont pas publiés.